

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki uczestnictwa w plebiscycie Srebrne Jabłko PANI 2019 ogłoszonym na łamach czasopisma „PANI” (zwanym dalej „Plebiscytem”). 2. Organizatorem Plebiscytu jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Motorowej 1, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000413132 (zwana dalej „Organizatorem”). 3. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za formułę Plebiscytu i treści oferowane w ramach Plebiscytu. 4. Osoba biorąca udział w Plebiscycie (zwana dalej „Uczestnikiem”) poprzez wysłanie zgłoszenia wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu. 5. Udział w Plebiscycie mogą brać pełnoletnie osoby fizyczne lub osoby niepełnoletnie za zgodą ich opiekunów prawnych, uprawnione do użytkowania telefonu funkcjonującego we wszystkich sieciach telefonii komórkowej. Nagrody przewidziane w Plebiscycie przysługują Uczestnikom, z wyłączeniem: a) pracowników oraz współpracowników Organizatora, b) innych niż wymienione w lit. a) osób, które brały udział w organizowaniu Plebiscytu, c) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu. 6. Szczegóły dotyczące Plebiscytu, zasady głosowania oraz określenie nagród, jak również czas trwania Plebiscytu podane będą na łamach czasopisma „PANI”.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Plebiscycie

1. Uczestnikami Plebiscytu są osoby, które zgłoszą w Plebiscycie za pomocą SMS-ów. Głosować można w okresie od dnia 21 listopada 2019 roku od godz. 00:00:00 do dnia 21 stycznia 2020 roku do godz. 23:59:59. Oddanie głosu uznaje się za dokonane w chwili zarejestrowania SMS-a w bazie Organizatora. 2. Celem Plebiscytu jest wyłonienie najbardziej wyjątkowej Pary Roku 2019. Powyższa para wybrana zostanie spośród par prezentowanych w cyklu „Partnerzy” na łamach miesięcznika PANI w 2019 roku. Para Roku 2019 wyłoniona zostanie w drodze głosowania czytelników. 3. Uczestnik może wziąć udział w Plebiscycie więcej niż jeden raz, głosując za pomocą SMS-a, przy założeniu, że poprzez SMS z jednego numeru telefonu można oddać 1 głos na każdą z par. 4. Uczestnicy głosują na kandydatury wyjątkowych par zaprezentowanych na łamach 12/2019 i 01/2020 numeru „PANI”. 5. Tytuł Pary Roku 2019 przyznany zostanie tej parze, na którą zostanie oddana największa liczba głosów. 6. Ogłoszenie wyników Plebiscytu zostanie opublikowane na łamach 04/2020 numeru miesięcznika „PANI”. 7. Prawidłowe głosowanie polega na przesłaniu SMS-a na numer 7365 (wg wzoru opisanego w materiałach informacyjnych dotyczących Plebiscytu). Koszt wysłania jednej wiadomości SMS równy jest kwocie 3,69 zł brutto. 8. Wśród Uczestników Plebiscytu rozlosowane zostaną nagrody, które każdorazowo będą opisane przez Organizatora w materiałach informacyjnych dotyczących Plebiscytu (tj. w 12/2019 i 1/2020 numerze miesięcznika „PANI”). 9. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną lub na inną nagrodę rzeczową. 10. Losowanie nagród odbędzie się w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia głosowania i będzie przeprowadzone w następujący sposób: każdemu głosowi zostanie przydzielony numer porządkowy. Spośród tych numerów porządkowych Komisja wylosuje tyle numerów, ile nagród zostanie przewidzianych w Plebiscycie. Na podstawie wylosowanych numerów porządkowych, odszukane zostaną numery telefonów komórkowych, z których zostały wysłane SMS-y. 11. Osoby uprawnione do odbioru nagród zostaną powiadomione o tym fakcie przez Organizatora telefonicznie (za pośrednictwem numeru telefonu komórkowego, z którego uczestnik wysłał SMS-a) w terminie 30 dni od dnia wylosowania nagrody. Przedstawiciel

Organizatora będzie dzwonił do osób wylosowanych w dniach roboczych, w godzinach 9.00-17.00. Próba uzyskania połączenia z osobą wylosowaną podejmowana będzie trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie obejmowało będzie minimum 5 sygnałów. 12. W przypadku nieodebrania telefonu lub rezygnacji z nagrody, prawo do uzyskania nagrody przechodzi na następnego Uczestnika. Komisja zadzwoni do osoby, której przyporządkowany został na liście kolejny numer porządkowy. Procedura ta powtarzana będzie trzykrotnie. Jeżeli podczas danej procedury nie zostanie wyłoniony laureat, nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

§ 3 Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Plebiscytu, a w szczególności w celu zapewnienia prawidłowości procesu ustalania wyników liczenia głosów oddanych przez SMS-y, a także w celu wylosowania osób nagrodzonych, Organizator powoła komisję (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

§ 4 Odbiór Nagród

1. Obowiązek uiszczenia podatku dochodowego od nagród obciąża uprawnionego do ich odbioru Laureata. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator. W przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.), przed wydaniem Nagrody Organizator obliczy, pobierze i odprowadzi podatek dochodowy w wysokości 10% wartości brutto nagrody. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 2 pkt. 11 powyżej Organizator poinformuje Laureata o zasadach związanych z obowiązkiem podatkowym. Niewpłacenie przez Laureata kwoty podatku od nagrody rzeczowej w terminie 14 dni od daty powiadomienia Laureata o nagrodzie jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody. 2. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 1 powyżej, nagrody zostaną przesłane w paczce pocztowej, pocztą poleconą lub kurierską na koszt Organizatora w terminie do 3 miesięcy od dnia zakończenia głosowania. W przypadku konieczności opłacenia podatku dochodowego, nagrody zostaną przesłane w ciągu 3 miesięcy od dnia opłacenia przez Uczestnika w/w podatku. 3. Nie odebranie przekazanej nagrody oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Plebiscycie jest możliwe za pośrednictwem sieci polskich operatorów telefonii komórkowej obsługiwanych przez Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o., Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o., Polkomtel S.A., P4 Sp. z o.o. zarówno w systemie prepaid, jak i postpaid (abonamentowym). 2. Do uczestnictwa w Plebiscycie nie mają zastosowania ulgi dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe. 3. Plebiscyt może być prowadzony tylko zgodnie z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prawem i postanowieniami niniejszego Regulaminu. 4. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu. 5. Operatorzy sieci telefonii komórkowych odpowiadają wyłącznie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające uczestnictwo w Plebiscycie. 6. Reklamacje dot. Plebiscytu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora (Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. Warszawa, ul. Motorowa 1, z dopiskiem „Nowe Media”) w terminie do dnia 30 kwietnia 2020 roku. 7. Reklamacje Uczestników dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej, w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. 8. Administratorem danych osobowych uczestników Plebiscytu jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie (04-035) przy ul. Motorowej 1, tel. (22) 51 70 123. Dane osobowe będą

przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Plebiscytu, jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji praw wynikających z udziału w Plebiscycie (dane Laureatów przetwarzane będą przez 6 lat). Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego. Przekazanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Plebiscycie.

9. Administrator danych osobowych ustanowił Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z tym przetwarzaniem. Jeżeli chcesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych skorzystaj z danych kontaktowych: IOD@bauer.pl lub adres korespondencyjny: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa.

10. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne na stronie internetowej www.regulaminy.pl Aneks 1 Plebiscytu: PANI 12/2019, obowiązujący w okresie od dnia 21.11.2019r. do 18.12.2019r. Nagrody opisane niniejszym Aneksem stanowią pulę nagród i przyznane będą w/w okresie: 1x trzydniowy pobyt dla dwóch osób w hotelu GRAND LUBICZ ***** UZDROWISKO USTKA. Zaproszenie ważne do 30.06.2020 r. z wyłączeniem okresu świątecznego oraz weekendu majowego. Pobyt obejmuje pełne wyżywienie, noclegi, pakiet zabiegów kosmetykami Ella Baché oraz korzystanie ze strefy wellness, wygrywa 1 osoba 1x Thermomix® TM6 – najbardziej wszechstronne urządzenie kuchenne na świecie. Posiada 20 funkcji – to m.in. fermentowanie, gotowanie na parze, podgrzewanie, siekanie, emulgowanie, wyrabianie ciasta, tryb sous-vide, wolne gotowanie czy gotowanie w wysokich temperaturach. Posiada wbudowane Wi-Fi oraz zintegrowaną z urządzeniem platformę Cookidoo®, czyli źródło codziennych inspiracji kulinarnych i wygodny sposób na planowanie diety. Stwarza możliwość kreatywnego gotowania bez wysiłku, niezależnie od doświadczenia, a dodatkowo sam ciągle się udoskonala dzięki automatycznym aktualizacjom systemu. W komplecie torba do transportu TM6, wartość nagrody 5594 zł brutto, wygrywa 1 osoba 3x zestaw kosmetyków Thalgo z ekstraktem z alg brunatnych, które przeciwdziałają powstawaniu przebarwień, rozjaśniają i wyrównują koloryt skóry. W skład linii wchodzi: esencja, serum, korektor, fluid oraz krem, wygrywają 3 osoby 3x zestaw eleganckich walizek OCHNIK, wygrywają 3 osoby 5x zestaw zapachów – duet dla niej i dla niego L’HOMME LACOSTE TIMELESS & LACOSTE POUR FEMME TIMELESS, wygrywa 5 osób 2x zegarki: męski (wartość 2240 zł brutto) oraz damski (wartość 2090 zł brutto) Albert Riele** od APART, wygrywają 2 osoby 10 x zestaw zapachów – woda perfumowana W.Kruk Rose (50ml) i W.Kruk Black (50ml) dla niego, wygrywa 10 osób