

I. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych - w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) - jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą w Warszawie (04-035) przy ul. Motorowej 1, KRS 0000881250, NIP 5272644323, REGON 142734203, nr rej. BDO 000024975 (dalej: „administrator” lub „Wydawnictwo”).

Dane kontaktowe: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, kontakt@bauer.pl

I. Inspektor Ochrony Danych

Spółka wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej iod@bauer.pl lub korespondencyjnie na adres: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, z dopiskiem „Na ręce IOD”.

I. Cele i podstawy przetwarzania

Spółka przetwarza dane osobowe osób fizycznych biorących udział w konkursie oraz przedstawicieli, reprezentantów i pracowników osób prawnych biorących udział w konkursie na potrzebę przeprowadzenia konkursu w oparciu o następujące podstawy prawne:

- realizacja umowy w związku z przystąpieniem do konkursu w przypadku osób fizycznych (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz kontakt i współpraca z przedstawiciela, reprezentantami i pracownikami osób prawnych biorących udział w konkursie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- publikacja danych osobowych na łamach czasopisma lub stronie internetowej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Spółce, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych, przepisów rachunkowych oraz przepisów dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i administracyjnych, wewnętrznych celów Spółki, w szczególności statystyki oraz raportowania wewnętrznego, oraz – w wypadku podjęcia takiej decyzji – w celu prowadzenia marketingu i promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

I. Dobrowolność przekazania danych osobowych oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

Dane osobowe są przekazane dobrowolnie, niemniej nieprzekazanie danych wiąże się z brakiem możliwości uczestnictwa w konkursie. Zgoda jest dobrowolna, a osoba, której dane

podlegają procesowi przetwarzania może ją w każdej chwili wycofać.

- **Okres przetwarzania danych**

Dane przetwarzane będą przez następujące okresy:

- w przypadku danych pozyskanych na podstawie zgody – do chwili jej skutecznego wycofania,
- do chwili skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez osobę, której dane dotyczą,
- w przypadku przetwarzania wynikającego z obowiązku prawnego – przez okresy wskazane w przepisach podatkowych oraz przepisach regulujących czas przedawnienia roszczeń.

- **Odbiorcy danych**

Odbiorcami Twoich danych osobowych są: nasi czytelnicy, o ile Twoje dane zostaną

opublikowane na łamach czasopisma lub stronach internetowych wskazanych w regulaminie konkursu, upoważniony personel Administratora, podwykonawcy Administratora, spółki powiązane, oraz inne podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (w szczególności firmy świadczące usługi IT i wsparcia technicznego, współpracujące kancelarie prawne i podatkowe, firmy marketingowe, audytorzy zewnętrzni, firmy windykacyjne, tłumacze i inne podmioty wykonujące usługi na rzecz Administratora), które muszą mieć dostęp do danych, w celu wykonania swoich obowiązków. Podmioty te będą miały dostęp do Twoich danych wyłącznie w celu realizacji swoich zadań i w zakresie do tego niezbędnym.

- **Przekazywanie danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych**

Niektórzy spośród dostawców administratora mają siedzibę poza terytorium EOG tj. np. w Stanach Zjednoczonych. Wydawnictwo dba, w związku z przekazaniem Twoich danych poza terytorium EOG, aby dostawcy dawali gwarancje wysokiego stopnia ochrony danych osobowych. W przypadku Stanów Zjednoczonych gwarancje te wynikają w szczególności z decyzji Komisji Europejskiej przyjętej 10 lipca 2023 r., dotyczącej „przyjętych przez Stany Zjednoczone Ram Ochrony Danych UE-USA” (ang. EU-US Data Privacy Framework). W pozostałych przypadkach przekazanie danych do państwa trzeciego odbywa się wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w art. 46-49 RODO, w szczególności w oparciu o standardowe klauzule umowne. Twoje dane w związku z uczestnictwem w konkursie będą również opublikowane w na profilu czasopisma na portalu społecznościowym Facebook/Instagram.

- **Prawa osób, których dane dotyczą**

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje:

- prawo dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Spółki potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii),
- prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Spółki niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Spółki niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Jeżeli zdaniem osoby, której dane dotyczą, Spółka nie ma podstaw do przetwarzania jego danych osobowych, można zażądać usunięcia jej dotyczących danych osobowych,
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych na podstawie art. 18 RODO, tj. osoba, której dane dotyczą, może żądać, aby Spółka ograniczyła przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z podmiotem danych działań, jeśli jego zdaniem Spółka dysponuje nieprawidłowymi danymi osobowymi, przetwarza je bezpodstawnie; lub kiedy osoba, której dane dotyczą, nie chce, by jej dane osobowe zostały usunięte, ponieważ są one potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; lub na czas wniesionego przez podmiot danych sprzeciwu względem przetwarzania danych,
- wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie art. 21 ust. 1 RODO (sprzeciw z uwagi na szczególną sytuację) oraz sprzeciwu na podstawie art. 21 ust. 2 RODO (sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych),
- prawo do przenoszenia danych na podstawie art. 20 RODO,
- prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,

- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.