

## A. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Stylowe zakupy” (zwanej dalej Akcją Promocyjną) jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą przy ul. Motorowej 1, 04-035 Warszawa (zwana dalej Organizatorem). Organizator jest wydawcą magazynów „Twój STYL” oraz „SHOW” i właścicielem domeny stylowezakupy.pl, pod adresem której dostępna jest strona internetowa [www.stylowezakupy.pl](http://www.stylowezakupy.pl).

2. Celem Akcji Promocyjnej jest umożliwienie czytelnikom magazynów „Twój STYL” i „SHOW” skorzystania z rabatów na zakupy na podstawie Kuponów rabatowych, które będą zamieszczone w październikowym (10/2022) wydaniu magazynu „Twój STYL” oraz wrześniowym (19/2022) wydaniu magazynu „SHOW”. E-wydania powyższych numerów magazynów „Twój STYL” i „SHOW” także będą zawierały Kupony rabatowe. Przez e-wydania magazynów rozumieć należy elektroniczne wersje tradycyjnych czasopism, wyświetlanych na urządzeniach elektronicznych/mobilnych. Kupony będą również dostępne w formie online na stronie internetowej [www.stylowezakup.pl](http://www.stylowezakup.pl). Kupony rabatowe uprawniały będą do zrobienia zakupów w sklepach/sklepach online/skorzystania z usług firm uczestniczących w Akcji Promocyjnej.

3. Partnerami Akcji Promocyjnej są firmy zaprezentowane na łamach ww. czasopism lub na stronie internetowej [www.stylowezakupy.pl](http://www.stylowezakupy.pl), działające na terenie Polski, udzielające rabatu/lub innej promocji czytelnikom magazynu „Twój STYL” i magazynu „SHOW” oraz internautom na zakupy dokonywane we wskazanych sklepach/na usługi świadczone we wskazanych miejscach, w formie i terminie opisanych na kuponie rabatowym.

4. Uczestnikami Akcji Promocyjnej są czytelnicy magazynów „Twój STYL” i „SHOW” oraz internauci korzystający/odwiedzający stronę [www.stylowezakupy.pl](http://www.stylowezakupy.pl). Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą zrealizować uprawnienie wynikające z posiadania Kuponu rabatowego za zgodą przedstawiciela ustawowego.

5. Głównym Sponsorem Akcji Promocyjnej jest PayPo – lider płatności odroczonych w Polsce.

6. Partnerem technologicznym Akcji Promocyjnej prowadzonej na stronie internetowej [www.stylowezakupy.pl](http://www.stylowezakupy.pl) jest spółka AleRabat.com sp. z o.o., która udostępnia użytkownikom/internautom Kupony rabatowe prezentowane w ramach Akcji Promocyjnej zamieszczone na ww. stronie internetowej

## B. Czas trwania Akcji Promocyjnej

1. Kupony rabatowe zamieszczone w październikowym (10/2022) magazynie „Twój STYL” (na rynku 14 września 2022 roku) i we wrześniowym (19/2022) magazynie „SHOW” (na rynku 19 września 2022), będą realizowane w sklepach stacjonarnych i usługach stacjonarnych w dniach 30 września – 5 października 2022 roku na terenie Polski, we wszystkich sklepach /punktach udzielających rabatu/ w godzinach ich otwarcia, oraz w sklepach internetowych również w dniach 30 września – 5 października 2022 roku. Honorowane będą także kupony rabatowe z e-wydań magazynów „Twój STYL” i „SHOW”.

2. W przypadku, gdy Partner oferuje inny termin zniżek, informacja taka umieszczona

będzie na Kuponie rabatowym w magazynach „Twój STYL” i „SHOW”, w e-wydaniu powyższych magazynów lub na Kuponie rabatowym online Partnera zamieszczonym na stronie [www.stylowezakupy.pl](http://www.stylowezakupy.pl)

### C. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba, która nabyła tradycyjne lub e-wydanie październikowego (10/2022) wydania magazynu „Twój STYL” lub wydania wrześniowego (19/2022) magazynu „SHOW” i posiada zamieszczony/e w nich Kupon/y rabatowe, lub skorzysta z Kuponów rabatowych online zamieszczonych na stronie internetowej [www.stylowezakupy.pl](http://www.stylowezakupy.pl).
2. Aby zrealizować Kupon rabatowy należy wyciąć go z ww. magazynów, a następnie przedstawić w dniach od 30 września do 5 października 2022 roku przy zakupie wybranego produktu w sklepach stacjonarnych i punktach usługowych. W przypadku, gdy Partner oferuje inny termin zniżek, informacja taka umieszczona będzie na Kuponie rabatowym. Aby zrealizować kupon pochodzący z e-wydań, należy go wyświetlić sprzedawcy na urządzeniu elektronicznym/mobilnym w momencie dokonywania zakupu.
3. W przypadku zakupów on-line (tj. w sklepach internetowych) przy płaceniu należy wpisać kod rabatowy (hasło) znajdujący się na Kuponie rabatowym w magazynach „Twój STYL” lub „SHOW”, lub wejść na stronę internetową [www.stylowezakupy.pl](http://www.stylowezakupy.pl). Podczas zakupów online na stronie [www.stylowezakupy.pl](http://www.stylowezakupy.pl) należy wybrać interesujący sklep online, pobrać kod rabatowy i wprowadzić go w odpowiednim polu w momencie składania zamówienia.
4. Wysokość rabatu, rodzaj promocji (np. oferowany przez Partnera prezent) oraz szczegółowe warunki oferty zostały opisane na Kuponie rabatowym każdego Partnera.
5. W przypadku zakupów w sklepach stacjonarnych każdy Kupon rabatowy może być wykorzystany przez Czytelnika tylko jeden raz i w ramach jednego zakupu. Po dokonaniu zakupu Kupon rabatowy powinien być pozostawiony w sklepie, w którym dokonano zakupu. Kupon rabatowy uprawnia do jednorazowego zakupu, bez względu na ilość sztuk, chyba że wzbudza ona podejrzenie zakupu w celu odsprzedaży. Rabat wynikający z Kuponu rabatowego nie łączy się z innymi promocjami, nie kumuluje się z innymi zniżkami ani z innymi kuponami rabatowymi.
6. W przypadku zakupów online, kod rabatowy wskazany na Kuponach rabatowych pochodzących z magazynów „Twój STYL” i „SHOW” oraz transakcje ze strony [stylowezakupy.pl](http://stylowezakupy.pl), można realizować kilkakrotnie, pod warunkiem, że nie wzbudzają podejrzenia zakupów w celu odsprzedaży. Rabat wynikający z Kuponu rabatowego nie łączy się z innymi promocjami, nie kumuluje się z innymi zniżkami ani z innymi kuponami rabatowymi sklepów online.
7. Adresy sklepów/punktów wszystkich Partnerów biorących udział w Akcji Promocyjnej znajdują się na stronie internetowej [www.twojstyl.pl](http://www.twojstyl.pl).
8. Promocja dostępna w ramach Akcji Promocyjnej, nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi w tym czasie w sklepach/punktach Partnerów.
9. Uprawnienia wynikające z posiadania Kuponu rabatowego nie będą realizowane po zakończeniu Akcji Promocyjnej, chyba że taka informacja znajdzie się na Kuponie

rabatowym.

#### D. Postanowienia końcowe

1. Firmy uczestniczące w Akcji Promocyjnej zobowiązują się udzielić rabatu czytelnikom magazynu „Twój STYL” oraz czytelnikom magazynu „SHOW” na podstawie Kuponów rabatowych pochodzących z tradycyjnych lub e-wydań październikowego (10/2022) wydania magazynu „Twój STYL” oraz wydania wrześniowego (19/2022) magazynu „SHOW” okazanych przez czytelników w punktach stacjonarnych, a w sklepach online na podstawie wpisanego kodu rabatowego, opublikowanego na wyżej wymienionych Kuponach lub na Kuponach zamieszczonych na stronie internetowej [www.stylowezakupy.pl](http://www.stylowezakupy.pl).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania podejmowane przez obsługę sklepów/punktów biorących udział w Akcji Promocyjnej, w tym za problemy techniczne mające wpływ na realizację zniżek w poszczególnych sklepach/punktach, i/lub problemy wynikające z uniemożliwieniem zrealizowania Kuponu rabatowego online wynikające z problemów technicznych leżących po stronie Partnera Akcji Promocyjnej.
3. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zgodę Uczestnika na warunki promocji określone niniejszym Regulaminem.
4. Wszelkie reklamacje związane z wykorzystaniem Kuponów rabatowych opublikowanych w magazynach „Twój Styl” oraz „SHOW” w ramach Akcji Promocyjnej należy zgłaszać do Organizatora pisemnie lub elektronicznie na adres: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa lub [reklamacje.stylowezakupy@bauer.pl](mailto:reklamacje.stylowezakupy@bauer.pl). Reklamacje powinny zawierać szczegółowe uzasadnienie i być przesłane w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
5. Wszelkie reklamacje związane z wykorzystaniem Kuponów rabatowych zamieszczonych na stronie internetowej [www.stylowezakupy.pl](http://www.stylowezakupy.pl) należy zgłaszać do Partnera technologicznego w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej, na adres: AleRabat.com sp. z o.o. ul. Fabryczna 24, 40-611 Katowice, [info@alerabat.com](mailto:info@alerabat.com)
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia, ograniczenia lub brak możliwości przeprowadzenia Akcji Promocyjnej w części lub całości z powodu wprowadzenia przez organy władzy państwowej regulacji prawnych dotyczących ograniczeń lub obowiązków w związku z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia, ograniczenia i/lub brak możliwości przeprowadzenia Akcji Promocyjnej w części i/lub całości z powodu działania siły wyższej. Za siłę wyższą poczytuje się zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym, których Organizator nie był w stanie przewidzieć, takie jak: wprowadzenie stanu wyjątkowego, stanu epidemii, stanu zagrożenia epidemicznego, strajki, żałoba narodowa, blokady dróg, inne zarządzenia organów władzy państwowej ograniczające swobodę działalności gospodarczej itp.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, na stronie [www.regulaminy.pl](http://www.regulaminy.pl) a także na stronach internetowych [www.twojstyl.pl](http://www.twojstyl.pl) oraz [www.stylowezakupy.pl](http://www.stylowezakupy.pl)