

Regulamin konkursu „Doskonałość Mody 2025 Twój Styl”

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Doskonałość Mody 2025 Twój Styl” (zwanym dalej Konkursem).

1. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą w Warszawie (04-035), ul. Motorowa 1, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000881250, wydawca miesięcznika „Twój Styl” (zwana dalej Organizatorem). Adres do korespondencji: ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa.

2. W Konkursie może wziąć udział każda firma oraz projektant, których kolekcje wiosna-lato 2025 i jesień-zima 2025/2026 sprzedawane są na rynku polskim.

3. Zgłaszanie kolekcji i produktów do Konkursu jest bezpłatne.

4. Ogłoszenie Konkursu nastąpi w październikowym (10/2024) wydaniu miesięcznika „Twój Styl” oraz na stronie www.twojstyl.pl/dm2025, na której zamieszczona zostanie informacja o Konkursie, jego zasadach, regulamin oraz formularz zgłoszeniowy.

5. Zgłoszenia do Konkursu w formie: wypełnionego formularza zgłoszeniowego oraz materiałów opisanych w punkcie 15 niniejszego Regulaminu należy przysyłać elektronicznie bezpośrednio do Działu Mody miesięcznika „Twój Styl” na poniżej podany adres mailowy doskonalosc.mody@twojstyl.com.pl. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń do Konkursu upływa dnia 15.01.2026 roku (czwartek).

6. Nagrodą w Konkursie są statuetka i tytuł „Doskonałość Mody 2025 Twój Styl”.

7. W przypadku firm i projektantów biorących udział w Konkursie oceniana będzie cała kolekcja, kolekcje limitowane lub/i poszczególne, wybrane przez Zgłaszających konkretne produkty z kolekcji wiosna-lato 2025 i jesień-zima 2025/26.

8. W przypadku firm biorących udział w Konkursie nagrody zostaną przyznane kolekcji damskiej i męskiej.

9. W tegorocznej edycji Konkursu Organizator dokonał podziału firm na trzy główne kategorie:

- a) Marki Luksusowe
- a) Marki Premium
- b) Marki Popularne

10. Kolekcje oraz produkty oceniane będą w następujących podkategoriach, z zastrzeżeniem, że część podkategorii może ulec zmianie:

- a) Zagraniczna marka luksusowa kolekcja 2025
- a) Polska marka luksusowa kolekcja 2025
- b) Zagraniczna marka luksusowa kolekcja 2025
- c) Polska marka popularna kolekcja 2025
- d) Zagraniczna marka popularna kolekcja 2025

- e) Kolekcja bielizny luksusowej 2025
- f) Kolekcja bielizny premium 2025
- g) Kolekcja bielizny popularnej 2025
- h) Kolekcja butów luksusowych 2025
- i) Kolekcja butów premium 2025
- j) Kolekcja butów popularnych 2025
- k) Kolekcja toreb luksusowych 2025
- l) Kolekcja toreb premium 2025
- m) Kolekcja toreb popularnych 2025
- n) Kolekcja biżuterii luksusowej 2025
- o) Kolekcja biżuterii premium 2025
- p) Kolekcja biżuterii popularnej 2025
- q) Zegarki luksusowe 2025
- r) Zegarki premium 2025
- s) Zegarki popularne 2025
- t) Projektant roku 2025
- u) Wydarzenie roku 2025
- v) Miejsce doskonałe 2025
- w) Debiut roku 2025

11. W skład Jury wchodzi:

- Katarzyna Sokołowska – reżyser i choreograf pokazów mody,
- Harel – dziennikarka modowa, blogerka
- Ania Kuczyńska – projektantka mody
- Anna Halarewicz – artystka, ilustratorka mody
- Lidia Popiel – modelka i fotografka
- Michał Szulc – projektant, wykładowca
- Mela Koteluk – wokalistka i autorka tekstów
- Karolina Tomaszewicz – redaktorka działu mody „Twojego Stylu”
- Joanna Nojszewska – edytor „Twojego Stylu”,
- Katarzyna Pluta – dyrektor artystyczna „Twojego Stylu”,
- Maria Szaj – kierownik działu mody i stylizacji TS „Twojego Stylu”

12. W przypadku rezygnacji któregoś z Członków Jury Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.

13. Jury będzie oceniało zgłoszenia marek/kolekcji/kampanii/produktów na podstawie materiałów prasowych: zdjęć z pokazów, zdjęć kolekcji, lookbooków itp. Kategorie takie, jak miejsce/projektant/osobowość/debiut roku/wydarzenie itp. Jury nominuje, ocenia na podstawie własnej wiedzy, doświadczeń, obserwacji i wyłania zwycięzców większością głosów.

14. W celu uzyskania dodatkowych informacji związanych z Konkursem, należy kontaktować się z redaktorkami działu mody magazynu „Twój Styl”, za pośrednictwem adresu e-mail: doskonalosc.mody@twojstyl.com.pl

15. W każdej z podkategorii wymienionych w pkt. 12 Regulaminu, może zostać przyznana tylko jedna nagroda „Doskonałość Mody 2025 Twój Styl”. Jeżeli Jury uzna, że w danej podkategorii na wyróżnienie zasługuje więcej niż jedna marka/produkt może podjąć decyzję o przyznaniu wyjątkowo drugiej, równoległej (ex aequo) nagrody głównej.

16. Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii i podkategorii wymienionych w pkt. 10, 11, 13 Regulaminu lub utworzenia nowych.

17. Jury może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w danej podkategorii, jeżeli uzna, że żadna z prezentowanych kolekcji nie jest wystarczająco doskonała.

18. Ogłoszenie werdyktu Jury/wyników Konkursu i wręczenie nagród „Doskonałości Mody 2025 „Twój Styl”, nastąpi w marcu 2026 roku, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 26 poniżej.

19. Nagrodzone podmioty wraz z tytułem „Doskonałości Mody 2025 Twój Styl” mają prawo do korzystania z logo „Doskonałość Mody 2025 Twój Styl”.

20. Statuetki z tytułem „Doskonałość Mody 2025 Twój Styl” po wręczeniu przechodzą na własność podmiotów nagrodzonych.

21. Nagrodzony podmiot, który otrzyma nagrodę w danej podkategorii, ma prawo informowania klientów o przyznanej nagrodzie w miejscu sprzedaży, na stronie internetowej producenta, na stronie internetowej sklepu online, w mediach społecznościowych oraz w reklamach swoich produktów z uwzględnieniem informacji za jaką kolekcję/produkt otrzymał tytuł „Doskonałość Mody 2025 Twój Styl”. Logo „Doskonałości Mody 2025 Twój Styl”, którego integralnym elementem jest znak towarowy „Twój Styl”, może być używane przez nagrodzony podmiot w miejscach sprzedaży, na stronie internetowej producenta, na stronie internetowej sklepu online, w mediach społecznościowych i w reklamach kolekcji/produktów od momentu otrzymania statuetki oraz po podpisaniu umowy licencyjnej z Organizatorem Konkursu.

22. Umowy licencyjne, o których mowa w pkt. 22 Regulaminu dostępne są w dziale promocji segmentu prasy luksusowej Organizatora. Osobą odpowiedzialną za ww. umowy, do której należy odsyłać podpisane dokumenty, jest Magdalena Kotowska – Publisher / Wydawca (adres: Wydawnictwo Bauer, ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, tel. 607 575 404, lub pod adresem e-mail: magdalena.kotowska@bauer.pl).

23. Organizator opublikuje informację o wynikach Konkursu w miesięczniku „Twój Styl” oraz na stronie www.twojstyl.pl.

24. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.

25. Organizator ustali w trybie roboczym sposób oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu i wręczenia nagród np. w formie uroczystej gali albo wydarzenia online/na stronie www.twojstyl.pl lub w social mediach lub w innej formie, z tym zastrzeżeniem, iż Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utrudnienia, ograniczenia i/lub brak możliwości zorganizowania oficjalnego wręczenia nagród Doskonałości Mody 2025 Twój STYL w części i/lub całości w określonej formie, z przyczyn działania siły wyższej. Za okoliczności siły wyższej poczytuje się okoliczności, które powstały po ogłoszeniu Konkursu i/lub w czasie jego trwania, na skutek zdarzeń o charakterze nadzwyczajnym, których Organizator nie był w stanie przewidzieć, takich jak: wprowadzenie stanu wyjątkowego, stanu epidemii, stanu zagrożenia epidemicznego strajki, żałoba narodowa, blokady dróg, zarządzenia organów państwowych itp. Ponadto Organizator może podjąć decyzję o ogłoszeniu wyników wyłącznie w czasopiśmie „Twój Styl”, w serwisie www.twojstyl.pl oraz przekazaniu nagród Laureatom pocztą, kurierem etc.

26. Administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą w Warszawie (04-035) przy ul. Motorowej 1, tel. (22) 51 70 123. Dane osobowe pracowników/współpracowników/przedstawicieli podmiotów zgłaszających produkty do Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu, jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie. Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego. Przekazanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

28 . Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.regulaminy.pl oraz www.twojstyl.pl.