

1. Organizatorem konkursu Doskonałość Roku 2026 Twój Styl (zwanego dalej Konkursem) jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., wydawca miesięcznika „Twój STYL”, z siedzibą przy ul. Motorowej 1, 04-035 Warszawa (zwana dalej Organizatorem).
2. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca lub dystrybuująca kosmetyki, które wchodzi na polski rynek, począwszy od dnia 01.10.2025 roku, a skończywszy na dniu 30.09.2026 roku.
3. Zgłaszanie produktów do Konkursu jest płatne. Opłata wynosi 1 000 zł netto (plus podatek VAT 23%) za pojedynczy produkt lub linię produktów tej samej kategorii zgłoszonych przez uczestników Konkursu. Opłata za zgłoszenie każdego kolejnego produktu lub linii produktów tej samej kategorii stanowi iloczyn ww. kwoty.
4. Opłatę za zgłoszenie należy uiszczyć na rachunek bankowy ING Bank Śląski S.A. 67 1050 0086 1000 0090 3282 8536 podając w tytule: Udział w konkursie Doskonałość Roku 2026 Twój Styl, nazwę produktu lub linii produktów tej samej kategorii, których opłata dotyczy.
5. Organizator wystawi fakturę VAT za udział w Konkursie po otrzymaniu Formularza Zgłoszeniowego wraz z potwierdzeniem dokonania opłaty za udział w Konkursie, przesłanego zgodnie z pkt. 8 Regulaminu. Faktura zostanie wystawiona w oparciu o dane wskazane przez zgłaszającego w Formularzu Zgłoszeniowym i odesłana w formie pdf (faktura elektroniczna) na adres e-mail podany w zgłoszeniu. W celu uzyskania dodatkowych informacji należy skontaktować się z działem księgowości Organizatora, panią Katarzyną Orzechowską, e-mail: katarzyna.orzechowska@bauer.pl.
6. Potwierdzenie opłaty należy dołączyć do zgłoszenia udziału w Konkursie (jako załącznik w formie skanu/pliku pdf).
7. Ostateczny termin zgłaszania kosmetyków do Konkursu upływa dnia 17 sierpnia 2026 roku (poniedziałek). Kosmetyki przysłane po tej dacie nie wezmą udziału w 32. edycji Konkursu.
8. Rejestracja zgłoszeń produktów konkursowych odbywa się tylko i wyłącznie elektronicznie, za pośrednictwem e-maila do redakcji „Twojego STYLU” na adres: [doskonalosc.roku@twojstyl.com.pl](mailto:doskonalosc.roku@twojstyl.com.pl), na który należy wysłać:
  - Formularz Zgłoszeniowy (w formie edytowalnej – plik tekstowy), podpisany imieniem i nazwiskiem
  - potwierdzenie dokonania opłaty za udział w Konkursie
  - zdjęcie zgłaszanego produktu: packshot (plik PNG) z przezroczystością przystosowaną do ekranu FullHD, wysokość ok 800-1000 pikseli.
9. Formularz Zgłoszeniowy jako załącznik do niniejszego Regulaminu dostępny jest do pobrania na stronach [www.twojstyl.pl/dr2026](http://www.twojstyl.pl/dr2026) i [www.regulaminy.pl](http://www.regulaminy.pl).
10. Formularz Zgłoszeniowy oprócz podstawowych informacji będzie zawierał dossier produktów z następującymi informacjami do uzupełnienia: kosmetyk damski/męski, proponowana kategoria (ostateczna decyzja należy do redakcji „Twojego STYLU”), kraj pochodzenia kosmetyku (produkcji: polski/niepolski), data wprowadzenia go na polski rynek, dystrybucja na terenie Polski (drogerie/perfumerie/apteki), informacje dotyczące składu i działania preparatu, cena sugerowana, dane kontaktowe zgłaszającego oraz dane niezbędne do wystawienia faktury (pełna nazwa/firma, adres, NIP) – dystrybutora, producenta, agencji PR reprezentującej producenta. Jury nie bierze pod uwagę m.in.: suplementów diety, farb do włosów, akcesoriów kosmetycznych i kosmetyków, których prawidłowe użycie związane jest z pomocą profesjonalisty, nie ocenia produktów do higieny intymnej, past do zębów oraz artykułów higienicznych etc.
11. Po przesłaniu Formularza Zgłoszeniowego należy nadesłać 8 zestawów produktów zgłaszanych do Konkursu na adres: Redakcja miesięcznika „Twój Styl”, ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa (z dopiskiem: Doskonałość Roku 2026 Twój Styl i odpowiednio: kosmetyki damskie lub kosmetyki męskie). W przypadku zgłaszanej linii produktów tej samej kategorii kosmetyków należy przesłać 8 zestawów całej linii zgłaszanych produktów.

12. Nadesłane produkty muszą być tożsame z wersją rynkową pod względem opakowań i składu.
13. Jury będzie oceniało te kosmetyki, co do których nadesłano prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy wraz z potwierdzeniem dokonania opłaty za udział w Konkursie, oraz przesłano zestawy produktów zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 11 niniejszego Regulaminu.
14. Ogłoszenie Konkursu nastąpi w 06/2026 numerze miesięcznika „Twój Styl”, na rynku 6 maja 2026 roku.
15. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w 1/2027 numerze miesięcznika „Twój Styl” oraz na stronie [twojstyl.pl](http://twojstyl.pl)
16. Nagrodą w Konkursie są statuetka i tytuł Doskonałość Roku 2026 Twój Styl.
17. Kosmetyki będą oceniane w następujących kategoriach głównych:
  - a) Kosmetyki superekskluzywne;
  - b) Kosmetyki ekskluzywne;
  - c) Kosmetyki niszowe;
  - d) Kosmetyki popularne;
  - e) Kosmetyki polskie;
  - f) Kosmetyki profesjonalne;
  - g) Kosmetyki apteczne;
  - h) Kosmetyki naturalne i organiczne;
  - i) Kosmetyki męskie.
18. W każdej z kategorii głównych wymienionych w pkt. a)-h) produkty lub linie produktowe oceniane będą w następujących podkategoriach: zapach, makijaż, pielęgnacja twarzy, pielęgnacja delikatnych części twarzy, pielęgnacja ciała, pielęgnacja włosów, pielęgnacja dłoni i stóp, kosmetyki słoneczne, a w kategorii i) męski zapach roku, męskie kosmetyki do pielęgnacji twarzy/ciała i męskie kosmetyki do pielęgnacji włosów.
19. W każdej z kategorii głównych Jury będzie oceniało pojedyncze produkty lub linie produktowe (tzw. serie). Jury zastrzega sobie prawo przyznania nagrody wybranemu/ym produktowi/om z danej serii, jeśli nie wszystkie produkty w ramach serii będą godne wyróżnienia. Jury uprawnione jest do przyznania nagrody za całą serię w przypadku, gdy zgłoszone zostały pojedyncze produkty, które jednak tworzą jedną linię produktową (serię).
20. W każdej z wymienionych podkategorii może zostać przyznana nagroda Doskonałość Roku 2026 Twój Styl za najlepszy produkt lub serię w 2026 roku. Jury zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości Jurorów żaden z przedstawionych preparatów nie jest godny wyróżnienia.
21. Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii/podkategorii lub utworzenia nowych.
22. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody dodatkowej w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów więcej niż jeden ze zgłoszonych produktów zasługuje na wyróżnienie.
23. W celu uzyskania dodatkowych informacji należy kontaktować się z Ewą Sarnowicz, Kierownikiem Działu Uroda miesięcznika „Twój Styl”: [ewa.sarnowicz@bauer.pl](mailto:ewa.sarnowicz@bauer.pl), tel. 606 354 981.
24. W skład Jury oceniającego kosmetyki dla kobiet wchodzi: Joanna Nojszewska (Edytorka miesięcznika „Twój Styl”), Ewa Sarnowicz (Kierownik Działu Uroda miesięcznika „Twój Styl”), Urszula Dudziak (piosenkarka), Elżbieta Kowalska-Olędzka (dermatolog), Agnieszka Grochowska (aktorka), Magdalena Cielecka (aktorka), Anna Maria Jopek (piosenkarka); w skład Jury oceniającego kosmetyki dla mężczyzn wchodzi: Michał Żebrowski (aktor), Robert Kupisz (projektant mody), Kuba Badach (muzyk), Michel Moran (kucharz, restaurator), Dr Maciej Chlebus (kardiolog), Jacek Szmidt (Redaktor Naczelny magazynu „Twój Styl”), Maciej Brzozowski (Dyrektor PR Grupy Bauer).

25. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków Jury Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce. Ponadto Organizator uprawniony jest do zaproszenia do Jury innej osoby w miejsce dotychczasowego członka Jury, który związany jest z jedną z firm kosmetycznych kontraktem dotyczącym regularnej, ciągłej kampanii reklamowej.
26. Oficjalne ogłoszenie werdyktu Jury oraz wręczenie nagród Doskonałości Roku 2026 Twój Styl, odbędzie się w listopadzie 2026 roku, zastrzeżeniem pkt. 39 niniejszego Regulaminu.
27. Nagrodzone firmy otrzymują możliwość korzystania z logo Doskonałości Roku 2026 Twój Styl począwszy od momentu pisemnego poinformowania ich o otrzymanym tytule na czas nieograniczony. Warunkiem korzystania z logo Doskonałości Roku 2026 Twój Styl jest podpisanie umowy licencyjnej z Organizatorem Konkursu.
28. Statuetka Doskonałość Roku 2026 Twój Styl – symbol nagrody, po wręczeniu, przechodzi na własność nagrodzonej firmy.
29. Firma, która otrzyma nagrodę w danej kategorii/podkategorii, ma prawo informowania klientów o przyznanej nagrodzie: w miejscu sprzedaży, na produkcie w postaci naklejki, na stronie internetowej producenta, na stronie internetowej sklepu online, w mediach społecznościowych oraz w reklamach swoich produktów, z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt firma otrzymała nagrodę. W przypadku gdy nagroda przyznana została konkretnemu produktowi z serii informacja o nagrodzie powinna dotyczyć wyłącznie nagrodzonego produktu. Logo Doskonałości Roku 2026 Twój Styl, którego integralnym elementem jest znak towarowy „Twój Styl”, może być używane przez nagrodzoną firmę w miejscach sprzedaży, na nagrodzonym produkcie w postaci naklejki, na stronie firmowej producenta, na stronie internetowej sklepu online, w mediach społecznościowych i w reklamach produktu, którego nagroda dotyczy, od momentu pisemnego powiadomienia o przyznanej nagrodzie i po podpisaniu umowy licencyjnej z Organizatorem.
30. Umowy licencyjne, o których mowa w pkt. 27 niniejszego Regulaminu, dostarczone zostaną nagrodzonym przez Dział Marketingu Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu. Podpisane umowy (w 2 egzemplarzach) należy wysłać na adres: Doskonałość Roku 2026 Twój Styl, Wydawnictwo Bauer, ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, pytania dotyczące umów licencyjnych kierować należy na adres: [doskonalosc.roku@twojstyl.com.pl](mailto:doskonalosc.roku@twojstyl.com.pl)
31. Wszyscy uczestnicy Konkursu, w przypadku wygranej, zobowiązują się ufundować kosmetyki/zestawy kosmetyków o łącznej wartości nie mniejszej niż 1.500 zł netto.
32. Ufundowane kosmetyki/zestawy kosmetyków powinny zawierać produkty, które zostały nagrodzone w Konkursie Doskonałość Roku 2026 Twój Styl.
33. Wartość jednostkowa ufundowanego kosmetyku/zestawu kosmetyków nie może być mniejsza niż 150 zł netto.
34. Powyższe produkty przeznaczone zostaną przez Organizatora w szczególności na: nagrody dla czytelników w konkursach, cele promocyjne, marketingowe lub charytatywne, a także na inne działania wspierające sprzedaż i czytelnictwo tytułów wydawanych przez Organizatora. Nagrodzeni wyrażają zgodę na łączenie w zestawy ufundowanych przez nich produktów z produktami innych producentów bądź dystrybutorów, którzy wzięli udział w Konkursie.
35. Produkty, o których mowa powyżej, zostaną przekazane Organizatorowi w terminie do dnia 31 stycznia 2027 roku.
36. Zgłoszenie kosmetyków do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.
37. Organizator Konkursu zapewnia nagrodzonym firmom:
- opublikowanie informacji o wynikach Konkursu oraz zdjęcia nagrodzonych produktów w grudniowym (1/2027) numerze miesięcznika „Twój STYL”;
  - relację z wręczenia nagród Doskonałość Roku 2026 Twój Styl, z zastrzeżeniem pkt. 39 niniejszego Regulaminu,

c) informację o wynikach Konkursu oraz zdjęcia nagrodzonych produktów na stronie internetowej [www.twojstyl.pl](http://www.twojstyl.pl).

38. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.

39. Organizator ustali w trybie roboczym sposób oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu i wręczenia nagród np. w formie uroczystej gali albo wydarzenia online/na stronie [www.twojstyl.pl](http://www.twojstyl.pl) lub w social mediach lub w innej formie, z tym zastrzeżeniem iż Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utrudnienia, ograniczenia i/lub brak możliwości zorganizowania oficjalnego wręczenia nagród Doskonałości Roku 2026 Twój STYL w części i/lub całości w określonej formie, z przyczyn działania siły wyższej. Za okoliczności siły wyższej poczytuje się okoliczności, które powstały po ogłoszeniu Konkursu i/lub w czasie jego trwania, na skutek zdarzeń o charakterze nadzwyczajnym, których Organizator nie był w stanie przewidzieć, takich jak: wprowadzenie stanu wyjątkowego, stanu epidemii, stanu zagrożenia epidemicznego, strajki, żałoba narodowa, blokady dróg, zarządzenia organów państwowych itp. Ponadto Organizator może podjąć decyzję o ogłoszeniu wyników wyłącznie w czasopiśmie „Twój Styl”, w serwisie [www.twojstyl.pl](http://www.twojstyl.pl) oraz przekazaniu nagród Laureatom pocztą, kurierem etc.

40. Zgłaszający produkty do Konkursu wyrażają zgodę na publikację zdjęć produktów, o których mowa w pkt. 8 Regulaminu w miesięczniku „Twój Styl”, na stronach internetowych Wydawnictwa, w kanałach social media, w prezentacjach oraz oświadczają, iż ww. zdjęcia:

- nie będą posiadały wad prawnych,
- nie będą naruszały praw osób trzecich, w tym praw autorskich i pokrewnych oraz praw osobistych,
- nie będą naruszały prawa, dobrych obyczajów, a ich publikacja nie będzie stanowiła czynu nieuczciwej konkurencji,
- zgłaszającym przysługiwać będą prawa autorskie i pokrewne, w zakresie niezbędnym do rozpowszechniania zdjęć w sposób przewidziany w Regulaminie.

W przypadku niezgodności powyższych oświadczeń z rzeczywistym stanem prawnym wyłączną odpowiedzialność ponoszą zgłaszający i zwalniają Organizatora w powyższym zakresie od odpowiedzialności.

41. Firma zgłaszająca produkty do Konkursu oświadcza, iż przysługują jej stosowne prawa, w szczególności prawa własności intelektualnej, do przesłanych informacji PR zgłaszanych produktów, a także że jest uprawniona do dysponowania zgłaszanymi produktami w zakresie zgłoszenia ich do Konkursu oraz we wszystkich działaniach określonych niniejszym Regulaminem.

42. Zgłoszenie produktów/zestawów do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.

43. Administratorem danych osobowych - w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) - jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą w Warszawie (04-035) przy ul. Motorowej 1, KRS 0000881250, NIP 5272644323, REGON 142734203, nr rej. BDO 000024975 (dalej: „administrator” lub „Wydawnictwo”). Dane kontaktowe: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, kontakt@bauer.pl.

44. Spółka wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej [iod@bauer.pl](mailto:iod@bauer.pl) lub korespondencyjnie na adres: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, z dopiskiem „Na ręce IOD”.

45. Spółka przetwarza dane osobowe na potrzebę przeprowadzenia Konkursu w oparciu o następujące podstawy prawne: przetwarzanie danych osobowych przedsiębiorców

będących osobami fizycznymi biorących udział w Konkursie, zgłaszających swoje produkty (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), w przypadku danych osobowych przedstawicieli i/lub osób zatrudnionych przez osoby prawne biorące udział w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Ponadto, dane osobowe ww. osób będą przetwarzane w związku z wypełnieniem obowiązków prawnych ciążących na Spółce, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych/ rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także w związku z rozpatrywaniem reklamacji, zabezpieczeniem się na wypadek dochodzenia ewentualnych roszczeń, prowadzeniem postępowań sądowych i administracyjnych, na potrzebę realizacji wewnętrznych celów Spółki, w szczególności statystyki oraz raportowania wewnętrznego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W przypadku publikowania danych osobowych osób fizycznych, w związku z prezentacją produktów zgłaszanych przez osoby fizyczne w ramach uczestnictwa w Konkursie zastosowanie ma art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

46. Dane osobowe są przekazane dobrowolnie, niemniej nieprzekazanie danych wiąże się z brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, a osoba, której dane podlegają procesowi przetwarzania może ją w każdej chwili wycofać.

47. Dane przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a także do chwili skutecznego wycofania zgody na przetwarzanie danych lub do chwili skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych przez osobę, której dane dotyczą. W przypadku przetwarzania wynikającego z obowiązku prawnego – przez okresy wskazane w tych przepisach oraz przepisach regulujących czas przedawnienia roszczeń.

48. Odbiorcami Twoich danych osobowych są: nasi czytelnicy, o ile Twoje dane zostaną opublikowane na łamach czasopisma lub stronach internetowych w ramach Konkursu, upoważniony personel Administratora, podwykonawcy Administratora, spółki powiązane, oraz inne podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (w szczególności firmy świadczące usługi IT i wsparcia technicznego, współpracujące kancelarie prawne i podatkowe, firmy marketingowe, audytorzy zewnętrzni, firmy windykacyjne, tłumacze i inne podmioty wykonujące usługi na rzecz Administratora), które muszą mieć dostęp do danych, w celu wykonania swoich obowiązków. Podmioty te będą miały dostęp do Twoich danych wyłącznie w celu realizacji swoich zadań i w zakresie do tego niezbędnym.

49. Niektórzy spośród dostawców administratora mają siedzibę poza terytorium EOG tj. np. w Stanach Zjednoczonych. Wydawnictwo dba, w związku z przekazaniem Twoich danych poza terytorium EOG, aby dostawcy dawali gwarancje wysokiego stopnia ochrony danych osobowych. W przypadku Stanów Zjednoczonych gwarancje te wynikają w szczególności z decyzji Komisji Europejskiej przyjętej 10 lipca 2023 r., dotyczącej przyjętych przez Stany Zjednoczone Ram Ochrony Danych UE-USA” (ang. EU-US Data Privacy Framework). W pozostałych przypadkach przekazanie danych do państwa trzeciego odbywa się wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w art. 46-49 RODO, w szczególności w oparciu o standardowe klauzule umowne.

50. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje:

- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Spółki potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii),
- b. prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Spółki niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- c. prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Spółki niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Jeżeli zdaniem osoby, której dane dotyczą, Spółka nie ma podstaw do przetwarzania jego danych osobowych, można zażądać usunięcia jej dotyczących danych osobowych,

- d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych na podstawie art. 18 RODO, tj. osoba, której dane dotyczą, może żądać, aby Spółka ograniczyła przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z podmiotem danych działań, jeśli jego zdaniem Spółka dysponuje nieprawidłowymi danymi osobowymi, przetwarza je bezpodstawnie; lub kiedy osoba, której dane dotyczą, nie chce, by jej dane osobowe zostały usunięte, ponieważ są one potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; lub na czas wniesionego przez podmiot danych sprzeciwu względem przetwarzania danych,
- e. wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie art. 21 ust. 1 RODO (sprzeciw z uwagi na szczególną sytuację) oraz sprzeciwu na podstawie art. 21 ust. 2 RODO (sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych),
- f. prawo do przenoszenia danych na podstawie art. 20 RODO,
- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
- h. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

52. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronach [www.regulaminy.pl](http://www.regulaminy.pl) oraz [www.twojstyl.pl](http://www.twojstyl.pl).