

§ 1

Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Konkurs BONPRIX” (zwanym dalej „Konkursem”).

1. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą w Warszawie, Motorowa 1, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000881250, NIP 527-26-44-323 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs ogłoszony zostanie na łamach 16/2023 numeru czasopisma „Show”, publikacja 07.08.2023 roku. Zasady Konkursu, określenie nagród, jak również czas trwania Konkursu podane będą w „Show” w prasowych materiałach promocyjnych Konkursu.
3. Osoba biorąca udział w Konkursie (zwana dalej „Uczestnikiem”) wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.
4. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne. Nagrody, o których mowa poniżej przysługują Uczestnikom z wyłączeniem:
 - a) pracowników oraz współpracowników Organizatora;
 - b) innych niż wymienione w lit. a) osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie 13 Laureatów spośród czytelników czasopisma „Show”, którzy prześlą najciekawsze zdjęcia i opisy, dotyczące relacji z najbliższą im osobą.

§ 2

Komisja Konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru najciekawszych opisów i zdjęć tj. wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powołał Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą co najmniej 3 osoby delegowane przez Organizatora. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków Komisji Konkursowej Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs trwa od 07.08.2023 roku do dnia 01.09.2023 roku.
2. Udział w Konkursie polega na:
 - a) Zrobieniu wspólnego zdjęcia z najbliższą osobą, opisaniu tej relacji i wysłaniu całości na adres mailowy redakcji.
 - b) dołączenia danych Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy
 - c) przesłaniu zgody na ewentualną (w przypadku wygranej) publikację nagrodzonej pracy nadesłanej przez Uczestnika.
3. Zdjęcie oraz dane Uczestnika należy przesłać emailiem na adres: redakcja@showmagazyn.pl w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej.
4. Uczestnik zapewnia i gwarantuje, że nadesłana praca wolna będzie od jakichkolwiek wad prawnych, w szczególności nie będzie naruszała praw autorskich, praw pokrewnych ani jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 4

Nagrody

Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie:

- a) Nagroda Główna dla 3 Laureatów: sesja w magazynie SHOW
- b) Nagrody Pocieszenia dla 10 Laureatów:
 - voucher o wartości 200 zł do sklepu bonprix.pl

§ 5

Wybór Laureatów

1. Z puli nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa wybierze 3 Laureatów Nagrody Głównej oraz 10 Laureatów Nagród Pocieszenia. Zwycięskie sesje zostaną opublikowane na łamach wydań „Show” w 2023 r.
2. Komisja Konkursowa decydować będzie o przyznaniu nagród oceniając i wybierając najciekawsze i najbardziej oryginalne zdjęcia.
3. Wyłonienie Laureatów Konkursu odbędzie się w terminie do dnia 05.09.2023 roku.
4. Laureaci, którym pod nadzorem Komisji Konkursowej, zostanie przyznana nagroda w Konkursie zostaną powiadomieni o tym fakcie telefonicznie przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora będzie dzwonił do Laureatów w dniach roboczych, w godzinach 9.00-17.00. Próba uzyskania połączenia z danym Laureatem podejmowana będzie trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie obejmowało będzie minimum 5 sygnałów.
5. W przypadku nieodebrania przez Laureata telefonu lub rezygnacji z nagrody, prawo do uzyskania nagrody przechodzi na następnego Laureata, który wskazany został przez Komisję Konkursową. Procedura ta powtarzana będzie trzykrotnie.

§ 6

Odbiór nagród

1. Obowiązek uiszczenia podatku dochodowego od nagród obciąża uprawnionego do ich odbioru Laureata. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator. W przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.), przed wydaniem nagrody o wartości 2.000 zł brutto Organizator obliczy, pobierze i odprowadzi podatek dochodowy w wysokości 10% wartości brutto nagrody.
2. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 1 powyżej, nagrody zostaną przesłane pocztą poleconą lub kurierską na koszt Organizatora w terminie do 21 dni od dnia wyłonienia Laureatów (tj. do dnia 27.09.2023 r.). W przypadku konieczności opłacenia podatku dochodowego, nagrody zostaną przesłane w ciągu 21 dni od dnia opłacenia przez Uczestnika ww. podatku.
3. Nie odebranie przekazanej nagrody oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi na adres: Wydawnictwo Bauer Sp. z o. o. Sp. j. 04-035 Warszawa, ul. Motorowa 1 w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem, najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
2. Konkurs może być prowadzony tylko zgodnie z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prawem i postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Konkursu.
4. Organizator ponosi odpowiedzialność za formułę i treści oferowane w ramach Konkursu.
5. Uczestnik Konkursu w szczególności nie powinien:
 - a) naruszać prawa innych Uczestników do brania udziału w Konkursie;
 - b) korzystać z Konkursu w sposób, który może doprowadzić do naruszenia prawidłowego działania oferowanych w ramach Konkursu usług.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest akcją charytatywną i jako taka nie będzie nigdzie promowana.
7. Administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą w Warszawie (04-035) przy ul. Motorowej 1, tel. (22) 51 70 123. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu, jej

prawkłowego przeprowadzenia i wydania przyznanych nagrłd. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osłb fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Dane przetwarzane bęą przez 6 lat. Przekazanie danych jest dobrowolne lecz niezbędnę do wzięcia udziału w Konkursie.

8. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:

- a) publikacji na łamach czasopisma danych osobowych Laureata Konkursu za zgodą Laureata (art. 6 ust.1 lit. a) RODO);
- b) organizacji i przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
- c) wypełniania obowiązkw prawnych ciążących na Organizatorze w związku z jego działalnością, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących przeciwdziałaniu praniu pieniędzy (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- d) dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowañ sądowych i windykacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- e) wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego i przeciwdziałaniu nadużyciom (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- f) w wypadku podjęcia przez Organizatora takiej decyzji - w celu marketingu i promocji usług oferowanych przez Organizatora, jako realizacji uzasadnionęgo interesu Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

10. Dane przetwarzane bęą przez okres niezbędnę:

- a) do realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie (dane Laureatów przetwarzane bęą przez 6 lat);
- b) do chwili skutecznego wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania opartęgo na art. 6 ust.1 lit. f RODO);
- c) jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określoneę przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy) - przez okresy wskazane w tych przepisach.

11. Każdej osobie, która podała dane osobowe przysługuje prawo:

- a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii);
- b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawkłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator nie ma podstaw do przetwarzania jego danych osobowych, Uczestnik może zażądać usunięcia dotyczących go danych osobowych. Organizator ma obowiázek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędnę do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiázku prawnęgo. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Organizator jest zobowiázany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędných do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d) ograniczenia przetwarzania danych na podstawie art. 18 RODO, tj. Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie jego danych osobowych wyłacznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, jeśli zdaniem

Uczestnika Organizator dysponuje nieprawidłowymi danymi osobowymi, przetwarza je bezpodstawnie; lub kiedy Uczestnik nie chce, by jego dane osobowe zostały usunięte, ponieważ są one potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; lub na czas wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu względem przetwarzania danych;

e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO:

(i) sprzeciw marketingowy - Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Jeżeli skorzysta z tego prawa, Organizator zaprzestanie przetwarzania danych w tym celu.

(ii) sprzeciw z uwagi na szczególną sytuację - Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni. Uczestnik powinien wówczas wskazać swoją szczególną sytuację, która uzasadnia zaprzestanie przetwarzania przez Organizatora danych objętych sprzeciwem. Organizator przestanie przetwarzać dane osobowe, chyba że wykaze nadrzędność własnych podstaw przetwarzania;

f) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO. Uczestnik może otrzymać od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, dane osobowe go dotyczące, które dostarczył Organizatorowi na podstawie umowy lub zgody;

g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

12. Prawa, o których mowa w ust. 12 lit. a - f powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku: w formie pisemnej na adres: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, z dopiskiem „Na ręce IOD”; lub b. drogą e-mail na adres IOD@bauer.pl, a prawa, o którym mowa w § 5 ust. 9 lit. a Regulaminu również poprzez wysłanie przez Uczestnika SMS-a na numer 8065 (wysłanie SMS-a jest bezpłatne). Przekazanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

13. Administrator danych osobowych ustanowił Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z tym przetwarzaniem. Jeżeli chcesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych skorzystaj z danych kontaktowych: IOD@bauer.pl lub adres korespondencyjny: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, z dopiskiem „Na ręce IOD”.

14. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.regulaminy.pl