1. Organizatorem konkursu Superprodukt „Świata Kobiety” 2026 (zwanego dalej Konkursem) jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., wydawca miesięcznika „Świat Kobiety”, z siedzibą przy ul. Motorowej 1, 04-035 Warszawa (zwana dalej Organizatorem).

2. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca, dystrybuująca produkty lub świadcząca usługi, które weszły, lub wejdą na polski rynek począwszy od 01.10.2025 r., a skończywszy na 30.09.2026 r., z zastrzeżeniem pkt. 8 poniżej.

3. Zgłaszanie produktów do Konkursu jest płatne. Opłata wynosi 615 zł brutto (w tym 23% podatku VAT) za pojedynczy produkt lub serię (linię) produktów zgłoszonych przez uczestników Konkursu do jednej kategorii. Opłata za zgłoszenie każdego kolejnego produktu lub serii (linii) produktów do jednej kategorii stanowi iloczyn ww. kwoty.

4. Opłatę za zgłoszenie należy uiścić na rachunek bankowy ING Bank Śląski S.A. 67 1050 0086 1000 0090 3282 8536, podając w tytule: Udział w konkursie Superprodukt „Świata Kobiety” 2026, podając również nazwę produktu lub serii (linii) produktów zgłoszonych do jednej kategorii, których opłata dotyczy. Potwierdzenie dokonania wpłaty za udział w Konkursie należy wysłać wraz z pozostałymi dokumentami zgłoszeniowymi (w formie skanu/pliku pdf) zgodnie z zapisami pkt. 7 Regulaminu.

5. Organizator wystawi fakturę VAT za udział w Konkursie po otrzymaniu wpłaty, o której mowa w pkt. 4 powyżej, oraz po otrzymaniu Formularza Zgłoszeniowego i potwierdzenia dokonania opłaty przesłanych zgodnie z pkt. 7 Regulaminu. W związku z wdrożeniem obligatoryjnego Krajowego Systemu e-faktur, Organizator będzie wystawiał i przesyłał wszystkie faktury (w tym korygujące) w formie ustrukturyzowanych (e-Faktur) przy użyciu Krajowego Systemu e-Faktur (KSEF). Faktury będą sporządzane zgodnie z obowiązującą strukturą logiczną. W przypadku wystąpienia awarii po stronie KSeF lub niedostępności systemu uniemożliwiającej przesłanie e-Faktury, Organizator wystawi fakturę w trybie awaryjnym zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Po usunięciu awarii Organizator niezwłocznie wprowadzi fakturę do systemu KSeF i przekaże Uczestnikowi konkursu numer KSeF dokumentu. W celu uzyskania dodatkowych informacji należy skontaktować się z działem księgowości Organizatora, panią Katarzyną Orzechowską, e-mail: katarzyna.orzechowska@bauer.pl.

6. Zgłoszenia produktów do Konkursu można dokonać w okresie od 05.08.2026 r. godz. 00:00:00 do 30.09.2026 r. godz. 23:59:59. Produkty przysłane po tej dacie nie wezmą udziału w Konkursie.

7. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

8. przesłać drogą elektroniczną na adres superprodukt@swiatkobiety.bauer.pl zgłoszenie zawierające:

- wypełniony Formularz Zgłoszeniowy z deklaracją zgłoszenia produktu/serii (linii) produktów do określonej kategorii/podkategorii, zawierający m.in. takie informacje jak: nazwę produktu i producenta, datę wprowadzenia na polski rynek, cenę sugerowaną, krótki opis produktu (przeznaczenie, opis działania, cechy wyróżniające itp.), informację, do której z kategorii zgłaszany jest produkt lub seria produktów, adres i dane kontaktowe firmy zgłaszającej oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej; dane niezbędne do wystawienia faktury (pełna nazwa/firma, adres, NIP) – dystrybutora, producenta, agencji PR reprezentującej producenta produktów zgłaszanych do Konkursu,

- potwierdzenie dokonania opłaty za udział w Konkursie, o której mowa w pkt. 3 i 4 Regulaminu w formie skanu/pliku pdf,

- zdjęcia zgłoszonego produktu lub serii (linii) produktów zapisane w formacie PNG z przezroczystością przystosowaną do ekranu FullHD, wysokość ok 800-1000 pikseli;

1. dostarczyć 12 (słownie: dwanaście) sztuk zgłoszonych do Konkursu produktów lub 12 zestawów zgłoszonych serii (linii) produktów. Termin przydatności kosmetyków, leków OTC, suplementów, produktów spożywczych etc. powinien wynosić minimum 9 miesięcy od daty dostarczenia ich do siedziby Organizatora: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., Dział Marketingu, ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa; z dopiskiem SUPERPRODUKT „Świata Kobiety”. Wymóg ten nie dotyczy produktów spożywczych o krótkim terminie do spożycia. W takim przypadku termin i sposób ich dostarczenia ustalony zostanie indywidualnie;

2. W przypadku produktów lub usług o wartości jednostkowej powyżej 1.000 zł możliwe jest przekazanie mniejszej ilości produktów/zestawów serii (linii) produktów/usług, przy czym ilość tę należy każdorazowo uzgodnić z Działem Marketingu Organizatora. W szczególnych przypadkach, zgłaszający może dostarczyć tylko 1 egzemplarz do przetestowania i oceny Jury podczas obrad. Zgłaszający jest wówczas zobowiązany dostarczyć produkt w wersji złożonej, przygotowanej do testów w dniu poprzedzającym obrady Jury.

Organizator nie zwraca nadesłanych produktów/zestawów serii (linii) produktów.

8. Do Konkursu należy zgłaszać produkty nowowprowadzone na rynek lub nowe wersje obecnych już wcześniej na rynku produktów, które w okresie, o którym mowa w pkt. 2, zyskały nowe cechy jakościowe, np. skład, wygląd, opakowanie, funkcjonalność etc.

9. Jury będzie oceniało wyłącznie produkty, co do których nadesłano prawidłowe zgłoszenie oraz przesłano produkty/zestawy serii (linii) produktów zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 7 niniejszego Regulaminu.

- Ogłoszenie Konkursu i prezentacja Jury nastąpią w numerze 09/2026 miesięcznika „Świat Kobiety”.

- Zdjęcia zgłoszonych do Konkursu produktów opublikowane zostaną w poszczególnych kategoriach i podkategoriach w miesięczniku „Świat Kobiety” wydanym w 1. kwartale 2027 roku, jako nominacje do tytułu „Superprodukt „Świata Kobiety” 2027”. Organizator zastrzega sobie prawo do prezentowania w magazynie „Świat Kobiety” zdjęcia jednego, wybranego produktu ze zgłoszonej serii (linii) produktów. Ponadto Organizator zastrzega sobie możliwość opublikowania powyższych zdjęć w jednym z serwisów internetowych, których jest wydawcą.

- Ogłoszenie wyników Konkursu wraz z publikacją zdjęć nagrodzonych produktów/serii (linii) produktów nastąpi **w nr 5/2027 miesięcznika „Świat Kobiety**” **opublikowanym w kwietniu 2027**. O terminie publikacji, Organizator powiadomi uczestników drogą mailową, na adresy podane w zgłoszeniu.

- Nagrodami w Konkursie są statuetka i tytuł Superprodukt „Świata Kobiety” 2027.

- Produkty będą oceniane w następujących kategoriach i podkategoriach:

1. KOSMETYKI

- Pielęgnacja włosów

- Stylizacja i koloryzacja włosów

- Pielęgnacja ciała – kosmetyki popularne

- Pielęgnacja ciała – kosmetyki specjalistyczne

- Pielęgnacja ciała – kosmetyki apteczne

- Pielęgnacja twarzy – kosmetyki popularne

- Pielęgnacja twarzy – kosmetyki specjalistyczne

- Pielęgnacja twarzy – kosmetyki apteczne

- Pielęgnacja delikatnych partii twarzy

- Makijaż

- Zapachy

- Dla mężczyzn

1. ŻYWNOŚĆ

– Dania do szybkiego przygotowania i produkty gotowe

– Napoje

– Dodatki i przyprawy

– Produkty dietetyczne

– Słodycze

- BEZ RECEPTY

– Leki OTC

– Suplementy diety

– Wyroby medyczne

1. ARTYKUŁY HIGIENICZNE

1. DOM

– Chemia gospodarcza

– Drobny sprzęt AGD

– Akcesoria i produkty dla zwierząt

– Akcesoria i produkty multimedialne

– Wnętrza i ogród

1. PRODUKTY DLA DZIECI

– Żywność

– Kosmetyki

– Odzież

– Artykuły higieniczne

– Artykuły wspierające rozwój

- MODA I STYL

– Odzież

– Obuwie

– Biżuteria

– Akcesoria i dodatki

– Bielizna

- HOBBY

– Kultura

– Sport

– Pielęgnacja roślin

1. SAMOCHÓD KOBIECY

1. SUPERPRODUKT Czytelniczek „Świata Kobiety”

- Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii i podkategorii, ich ograniczenia lub utworzenia nowych.

- W każdej z kategorii i podkategorii Jury będzie oceniało pojedyncze produkty lub serie (linie) produktów. Jury zastrzega sobie prawo przyznania nagrody wybranemu/ym produktowi/om z danej serii (linii), jeśli nie wszystkie będą godne wyróżnienia. Jury uprawnione jest do przyznania nagrody za całą serię (linię) w przypadku, gdy zgłoszone zostały pojedyncze produkty, które jednak tworzą serię (linię) produktów.

- W każdej z kategorii lub podkategorii może zostać przyznana nagroda Superprodukt „Świata Kobiety" 2027 za najlepszy produkt lub serię (linię) w 2027 roku lub nagroda Wyróżnienia. Jury zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody lub Wyróżnienia w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów żaden z przedstawionych produktów/serii (linii) nie zostanie doceniony przez Jury.

- Jury będzie oceniać produkty/serie (linie) według następujących kryteriów: jakość produktu, skuteczność, użyteczność, estetyka, innowacyjność.

- Jury zastrzega sobie prawo do dowolnej liczby nagród i/lub Wyróżnień w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów więcej niż jeden ze zgłoszonych produktów zasługuje na wyróżnienie.

- W celu uzyskania dodatkowych informacji, należy kontaktować się z Działem Marketingu e-mail: superprodukt@swiatkobiety.bauer.pl

- Produkty nominowane do nagrody wybiera Jury składające się z co najmniej 5 członków będących: przedstawicielami Organizatora, redakcji „Świata Kobiety", a także ekspertów i osób znanych publicznie.

- W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków Jury Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce lub ograniczenia składu Jury, pod warunkiem, że ostatecznie liczyć będzie co najmniej 5 członków.

- Organizator zastrzega sobie prawo do nieinformowania zgłaszającego o przeniesieniu zgłoszonych produktów/serii (linii) produktów do innej kategorii lub podkategorii.

- Oficjalne ogłoszenie werdyktu Jury nastąpi **w kwietniu 2027 roku**.

- Organizator ustali w trybie roboczym sposób oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu i wręczenia nagród np. w formie uroczystej gali, wydarzenia online (np. w social mediach) lub w innej formie, z tym zastrzeżeniem, iż Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utrudnienia, ograniczenia i/lub brak możliwości zorganizowania oficjalnej uroczystości wręczenia nagród Superprodukt „Świata Kobiety" 2026 w części i/lub całości w określonej formie, z przyczyn działania siły wyższej. Za okoliczności siły wyższej poczytuje się okoliczności, które powstały po ogłoszenia Konkursu i/lub w czasie jego trwania, na skutek zdarzeń o charakterze nadzwyczajnym, których Organizator nie był w stanie przewidzieć, takich jak: wprowadzenie stanu wyjątkowego, stanu epidemii, stanu zagrożenia epidemicznego, strajki, żałoba narodowa, blokady dróg, zarządzenia organów państwowych itp. Ponadto Organizator może podjąć decyzję o ogłoszeniu wyników Konkursu wyłącznie w czasopiśmie „Świat Kobiety" lub w jednym z serwisów internetowych, których jest wydawcą oraz przekazania nagród laureatom pocztą, kurierem etc.

- Nagrodzone firmy otrzymują możliwość korzystania z logo Superprodukt „Świata

Kobiety” 2026, począwszy od momentu pisemnego poinformowania ich o otrzymanym tytule na czas nieograniczony. Warunkiem korzystania z logo Superprodukt „Świata Kobiety” 2026 jest podpisanie umowy licencyjnej z Organizatorem Konkursu.

- Redakcja magazynu „Świat Kobiety” zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych nagród – Olśnienia Redakcji Superprodukt „Świata Kobiety” 2026. Nagrodzone firmy otrzymają statuetki oraz możliwość korzystania z logo Olśnienia Redakcji Superprodukt „Świata Kobiety” 2026 od momentu pisemnego poinformowania o otrzymanym tytule na czas nieograniczony. Warunkiem korzystania z logo Olśnienia Redakcji Superprodukt „Świata Kobiety” 2026 jest podpisanie umowy licencyjnej z Organizatorem Konkursu.

- Statuetki Superprodukt „Świata Kobiety” 2026 oraz Olśnienie Redakcji Superprodukt „Świata Kobiety” – symbole nagrody, po wręczeniu, przechodzą na własność nagrodzonej firmy.

- Firma, która otrzyma nagrodę w danej kategorii/podkategorii, ma prawo informowania klientów o przyznanej nagrodzie w miejscu sprzedaży, na produkcie w postaci naklejki, na stronie internetowej producenta oraz w reklamach swoich produktów, z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt firma otrzymała nagrodę. W przypadku gdy nagroda przyznana zostanie konkretnemu produktowi z serii, informacja o nagrodzie powinna dotyczyć wyłącznie nagrodzonego produktu. Logo Superprodukt „Świata Kobiety” 2026 oraz Olśnienia Redakcji Superprodukt „Świata Kobiety” 2026, których integralnym elementem jest znak towarowy „Świat Kobiety”, może być używane przez nagrodzoną firmę w miejscach sprzedaży, na produkcie w postaci naklejki, na stronie firmowej producenta i w reklamach produktów od momentu pisemnego powiadomienia o przyznanej nagrodzie, a następnie po podpisaniu umowy licencyjnej z Organizatorem.

- Umowy licencyjne, o których mowa w pkt. 26, 27 i 29 niniejszego Regulaminu, dostarczone zostaną nagrodzonym przez Dział Marketingu „Świata kobiety” po ogłoszeniu wyników Konkursu.

- Plebiscyt dla czytelniczek ogłoszony zostanie w jednym z wydań miesięcznika „Świat Kobiety” w 1. kwartale 2027 roku. Czytelniczki poprzez głosowanie wybiorą swój Superprodukt, który otrzyma tytuł „Superprodukt Czytelniczek Świata Kobiety 2026”. Zasady Plebiscytu dla czytelniczek reguluje odrębny regulamin.

- Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez nagrodzonych postanowień niniejszego Regulaminu.

- Firmy zgłaszające produkty zobowiązują się do informowania o udziale tych produktów w Konkursie na firmowych lub dedykowanych markom profilach w social mediach przez okres 30 dni od daty publikacji zgłoszonych do Konkursu produktów (1. kwartał 2027) z oznaczeniem w treści postu @swiatkobiety_magazyn linkującym do profilu miesięcznika „Świat Kobiety” i #swiatkobiety_magazyn. W przypadku informowania w social mediach o udziale zgłoszonych produktów w Konkursie Firmy zobowiązane są do umieszczania wspomnianych publikacji przy użyciu grafiki dostarczonej przez Organizatora (grafika nie może być zmieniona).

- W przypadku zwycięstwa zgłoszonych produktów lub serii (linii) produktów, każdy nagrodzony (nagrodą Superprodukt „Świata Kobiety” 2026, Wyróżnieniem Superprodukt „Świata Kobiety” 2026, Olśnieniem Redakcji 2026, Nagrodą czytelniczek Superprodukt „Świata Kobiety” 2026) zobowiązuje się do:

1. a) informowania o przyznanej w Konkursie nagrodzie w komunikacji PR, w tym w szczególności na profilach w social mediach z oznaczeniem w treści postu @swiatkobiety_magazyn linkującym do profilu miesięcznika „Świat Kobiety” i #swiatkobiety_magazyn,

2. b) ufundowania we własnym zakresie produktów na łączną kwotę 1.000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych). Powyższe produkty przeznaczone zostaną przez Organizatora na m. in. nagrody dla czytelników w konkursach, na cele promocyjne, marketingowe lub charytatywne, a także na inne działania wspierające sprzedaż i czytelnictwo tytułów wydawanych przez Organizatora. Nagrodzeni wyrażają zgodę na łączenie w zestawy ufundowanych przez nich produktów z innymi produktami.

- Produkty, o których mowa powyżej, zostaną przekazane Organizatorowi w terminie do dnia 31 maja 2027 roku.

- Zgłaszający produkty do Konkursu wyrażają zgodę na publikację zdjęć produktów, o których mowa w pkt. 7a) Regulaminu w miesięczniku „Świat Kobiety”, na stronach internetowych Wydawnictwa, w kanałach social media (w postach dotyczących Konkursu Superprodukt „Świata kobiety” 2026) oraz oświadczają, iż ww. zdjęcia:

– nie będą posiadały wad prawnych,

– nie będą naruszały praw osób trzecich, w tym praw autorskich i pokrewnych oraz praw osobistych,
– nie będą naruszały prawa, dobrych obyczajów, a ich publikacja nie będzie stanowiła czynu nieuczciwej konkurencji,

– zgłaszającym przysługiwać będą prawa autorskie i pokrewne, w zakresie niezbędnym do rozpowszechniania zdjęć w sposób przewidziany w Regulaminie.

W przypadku niezgodności powyższych oświadczeń z rzeczywistym stanem prawnym wyłączną odpowiedzialność ponoszą zgłaszający i zwalniają Organizatora w powyższym zakresie od odpowiedzialności.

- Firma zgłaszająca produkty do Konkursu oświadcza, iż przysługują jej stosowne prawa, w szczególności prawa własności intelektualnej, do przesłanych informacji PR zgłaszanych produktów, a także że jest uprawniona do dysponowania zgłaszanymi produktami w zakresie zgłoszenia ich do Konkursu oraz we wszystkich działaniach określonych niniejszym Regulaminem.

- Zgłoszenie produktów/ serii (linii) produktów do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.

- Administratorem danych osobowych - w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO") - jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą w Warszawie (04-035) przy ul. Motorowej 1, KRS 0000881250, NIP 5272644323, REGON 142734203, nr rej. BDO 000024975 (dalej: „administrator" lub „Wydawnictwo"). Dane kontaktowe: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, kontakt@bauer.pl.

- Spółka wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej iod@bauer.pl lub korespondencyjnie na adres: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, z dopiskiem „Na ręce IOD".

- Spółka przetwarza dane osobowe na potrzebę przeprowadzenia Konkursu w oparciu o następujące podstawy prawne: przetwarzanie danych osobowych przedsiębiorców będących osobami fizycznymi biorących udział w Konkursie, zgłaszających swoje produkty (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), w przypadku danych osobowych przedstawicieli i/lub osób zatrudnionych przez osoby prawne biorące udział Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Ponadto, dane osobowe ww. osób będą przetwarzane w związku z wypełnieniem obowiązków prawnych ciążących na Spółce, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych/ rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także w związku z rozpatrywaniem reklamacji, zabezpieczeniem się na wypadek dochodzenia ewentualnych roszczeń, prowadzeniem postępowań sądowych i administracyjny, na potrzebę realizacji wewnętrznych celów Spółki, w szczególności statystyki oraz raportowania wewnętrznego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W przypadku publikowania danych osobowych osób fizycznych, w związku z prezentacją produktów zgłaszanych przez osoby fizyczne w ramach uczestnictwa w Konkursie zastosowanie ma art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

- Dane osobowe są przekazane dobrowolnie, niemniej nieprzekazanie danych wiąże się z brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, a osoba, której dane podlegają procesowi przetwarzania może ją w każdej chwili wycofać.

- Dane przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a także do chwili skutecznego wycofania zgody na przetwarzanie danych lub do chwili skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych przez osobę, której dane dotyczą. W przypadku przetwarzania wynikającego z obowiązku prawnego – przez okresy wskazane w tych przepisach oraz przepisach regulujących czas przedawnienia roszczeń.

- Odbiorcami Twoich danych osobowych są: nasi czytelnicy, o ile Twoje dane zostaną opublikowane na łamach czasopisma lub stronach internetowych w ramach Konkursu, upoważniony personel Administratora, podwykonawcy Administratora, spółki powiązane, oraz inne podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (w szczególności firmy świadczące usługi IT i wsparcia technicznego, współpracujące

kancelarie prawne i podatkowe, firmy marketingowe, audytorzy zewnętrzni, firmy windykacyjne, tłumacze i inne podmioty wykonujące usługi na rzecz Administratora), które muszą mieć dostęp do danych, w celu wykonania swoich obowiązków. Podmioty te będą miały dostęp do Twoich danych wyłącznie w celu realizacji swoich zadań i w zakresie do tego niezbędnym.

- Niektórzy spośród dostawców administratora mają siedzibę poza terytorium EOG tj. np. w Stanach Zjednoczonych. Wydawnictwo dba, w związku z przekazaniem Twoich danych poza terytorium EOG, aby dostawcy dawali gwarancje wysokiego stopnia ochrony danych osobowych. W przypadku Stanów Zjednoczonych gwarancje te wynikają w szczególności z decyzji Komisji Europejskiej przyjętej 10 lipca 2023 r., dotyczącej przyjętych przez Stany Zjednoczone Ram Ochrony Danych UE-USA" (ang. EU-US Data Privacy Framework). W pozostałych przypadkach przekazanie danych do państwa trzeciego odbywa się wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w art. 46-49 RODO, w szczególności w oparciu o standardowe klauzule umowne.

- Osobie, której dane dotyczą, przysługuje:

1. prawo dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Spółki potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii),

2. prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Spółki niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,

3. prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Spółki niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym"). Jeżeli zdaniem osoby, której dane dotyczą, Spółka nie ma podstaw do przetwarzania jego danych osobowych, można zażądać usunięcia jej dotyczących danych osobowych,

4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych na podstawie art. 18 RODO, tj. osoba, której dane dotyczą, może żądać, aby Spółka ograniczyła przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z podmiotem danych działań, jeśli jego zdaniem Spółka dysponuje nieprawidłowymi danymi osobowymi, przetwarza je bezpodstawnie; lub kiedy osoba, której dane dotyczą, nie chce, by jej dane osobowe zostały usunięte, ponieważ są one potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; lub na czas wniesionego przez podmiot danych sprzeciwu względem przetwarzania danych,

5. wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie art. 21 ust. 1 RODO (sprzeciw z uwagi na szczególną sytuację) oraz sprzeciwu na podstawie art. 21 ust. 2 RODO (sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych),

6. prawo do przenoszenia danych na podstawie art. 20 RODO,

7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych

Osobowych,

8. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

- Regulamin Konkursu dostępny jest na stronachregulaminy.pl
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zapisanych w Regulaminie.