

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursach kulinarnych (zwanymy dalej „Konkursami”).
2. Organizatorem Konkursów jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą w Warszawie przy ul. Motorowej 1, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000881250, NIP 527-26-44-323 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Organizator jest wydawcą czasopism: „Kobieta i życie”, „100 Rad” i „Poradnik 50+” (zwanymy dalej „Czasopismami”)

4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za formułę Konkursów oraz treści oferowane w ramach Konkursów.

5. Osoba biorąca udział w Konkursie (zwana dalej „Uczestnikiem”) poprzez wysłanie zgłoszenia wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.

6. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne (zwane dalej „Uczestnikami”). Nagrody, o których mowa poniżej przysługują Uczestnikom z wyłączeniem:

- a) pracowników Organizatora lub spółek zależnych od Organizatora,
- b) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu,
- c) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, tj. osób będących wobec takich osób małżonkiem, wstępnym, zstępny, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursów, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursów oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji wejdą 3 osoby spośród pracowników redakcji danego Czasopisma.

8. Uprawnione do wzięcia udziału w Konkursie są wyłącznie osoby, które spełnią następujące warunki:

a) wyślą zgłoszenie do Konkursu na adres e-mail podany przez Organizatora w materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu lub na adres redakcji danego Czasopisma, ul.

Motorowa 1, 04-035 Warszawa, które w przypadku:

- zgłoszenia e-mail - powinno zawierać: przepis kulinarny, listę składników, zdjęcie potrawy (tradycyjne - najlepiej w wymiarze 13x9cm, wykonane aparatem cyfrowym lub telefonem - o jak najwyższej rozdzielczości) lub poszczególnych etapów przygotowania potrawy oraz imię, nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, a także zgodę na publikację i przetwarzanie danych;

- zgłoszenia dokonanego listownie - powinno zawierać: przepis kulinarny, listę składników, zdjęcie potrawy (najlepiej w wymiarze 13x9cm) lub poszczególnych etapów przygotowania potrawy oraz imię, nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, a także zgodę na publikację i przetwarzanie danych;

b) udzieli Organizatorowi zgody na wielokrotną publikację nadesłanego przepisu, zdjęć (potrawy, etapów przygotowania potrawy), imienia, nazwiska oraz informacji dotyczącej miejsca zamieszkania na łamach dowolnego Czasopisma, innych czasopism oraz produktów Organizatora, jak również na udostępnianie nadesłanego przepisu i zdjęć potrawy lub etapów przygotowania potrawy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet) oraz w innych produktach

multimedialnych Organizatora, eksploatację w całości lub we fragmentach za pomocą jakichkolwiek nowych technologii oraz wykorzystanie w połączeniach telefonicznych i teleinformatycznych, w tym w przekazach tekstowych, multimedialnych oraz audiowizualnych (np. WAP).

9. Uczestnik w okresie trwania Konkursu może nadesłać dowolną ilość przepisów kulinarnych.

10. Spośród wszystkich nadesłanych przepisów i zdjęć Komisja Konkursowa wybierze najciekawsze przepisy kulinarne, których autorzy zostaną nagrodzeni w Konkursie.

11. Nagrodą w Konkursie ogłoszonym na łamach „Kobieta i życie”, „100 rad” i „Poradnik 50+” jest nieodpłatna publikacja na łamach ww. Czasopisma nadesłanego przepisu kulinarnego oraz zdjęcia potrawy wraz z imieniem i nazwiskiem jego uczestnika.

12. Warunkiem realizacji nagrody jest przesłanie/dostarczenie pisemnej zgody na wielokrotną publikację nadesłanego przepisu, zdjęć (potrawy, etapów przygotowania potrawy oraz własnego wizerunku), imienia, nazwiska oraz informacji dotyczącej miejsca zamieszkania na łamach dowolnego Czasopisma, dodatku, innych czasopism oraz produktów Organizatora, jak również na udostępnianie nadesłanego przepisu i zdjęć potrawy lub etapów przygotowania potrawy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet) oraz w innych produktach multimedialnych Organizatora, eksploatację w całości lub we fragmentach za pomocą jakichkolwiek nowych technologii oraz wykorzystanie w połączeniach telefonicznych i teleinformatycznych, w tym w przekazach tekstowych, multimedialnych oraz audiowizualnych (np. WAP).

13. Na podstawie przesłanej/dostarczonej przez Uczestnika pisemnej zgody, o której mowa w pkt. 12 Regulaminu, Organizator uprawniony będzie do publikacji nadesłanego przepisu i zdjęcia potrawy lub etapów przygotowania potrawy na łamach któregośkolwiek z wydawanych przez Organizatora czasopism, a także do wykorzystania w jakikolwiek inny sposób określony w pkt. 12 Regulaminu.

14. Wyniki Konkursu będą ogłaszane na łamach Czasopism.

15. Uczestnik zapewnia i gwarantuje, że nadesłane zdjęcia będą ilustrowały osobiście przygotowaną potrawę, będą wolne od jakichkolwiek wad prawnych, w szczególności nie będą naruszały praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek praw osób trzecich.

16. Reklamacje dotyczące Konkursu wraz z uzasadnieniem należy przesyłać listownie, w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, na adres Organizatora z dopiskiem „Nazwa Czasopisma. Konkurs kulinarny”.

17. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

18. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

19. Administratorem danych osobowych - w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) - jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą w Warszawie (04-035) przy ul. Motorowej 1, KRS 0000881250, NIP 5272644323, REGON 142734203, nr rej. BDO 000024975 (dalej:

„administrator” lub „Wydawnictwo”). Dane kontaktowe: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, kontakt@bauer.pl

20. Spółka wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej iod@bauer.pl lub korespondencyjnie na adres: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, z dopiskiem „Na ręce IOD”.

21. Spółka przetwarza dane osobowe na potrzebę przeprowadzenia konkursu w oparciu o następujące podstawy prawne: realizacja umowy w związku z przystąpieniem do konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), publikacja danych osobowych na łamach czasopisma lub stronie internetowej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Spółce, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych, przepisów rachunkowych oraz przepisów dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy o ile w ramach prowadzonego konkursu przyznawane są nagrody rzeczowe (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i administracyjnych, wewnętrznych celów Spółki, w szczególności rozpatrywania reklamacji, statystyki oraz raportowania wewnętrznego, oraz – w wypadku podjęcia takiej decyzji – w celu prowadzenia marketingu i promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

22. Dane osobowe są przekazane dobrowolnie, niemniej nieprzekazanie danych wiąże się z brakiem możliwości uczestnictwa w konkursie. Zgodą na przetwarzanie danych osobowych jest przesłanie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Zgoda ta jest dobrowolna, a osoba, której dane podlegają procesowi przetwarzania może ją w każdej chwili wycofać.

23. Dane przetwarzane będą przez następujące okresy: w przypadku danych pozyskanych na podstawie zgody – do chwili jej skutecznego wycofania, do chwili skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez osobę, której dane dotyczą, w przypadku przetwarzania wynikającego z obowiązku prawnego – przez okresy wskazane w przepisach podatkowych oraz przepisach regulujących czas przedawnienia roszczeń.

24. Odbiorcami Twoich danych osobowych są: nasi czytelnicy, o ile Twoje dane zostaną opublikowane na łamach czasopisma lub stronach internetowych wskazanych w regulaminie konkursu, upoważniony personel Administratora, podwykonawcy Administratora, spółki powiązane, oraz inne podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (w szczególności firmy świadczące usługi IT i wsparcia technicznego, współpracujące kancelarie prawne i podatkowe, firmy marketingowe, audytorzy zewnętrzni, firmy windykacyjne, tłumacze i inne podmioty wykonujące usługi na rzecz Administratora), które muszą mieć dostęp do danych, w celu wykonania swoich obowiązków. Podmioty te będą miały dostęp do Twoich danych wyłącznie w celu realizacji swoich zadań i w zakresie do tego niezbędnym.

25. Niektórzy spośród dostawców administratora mają siedzibę poza terytorium EOG tj. np. w Stanach Zjednoczonych. Wydawnictwo dba, w związku z przekazaniem Twoich danych poza terytorium EOG, aby dostawcy dawali gwarancje wysokiego stopnia ochrony danych osobowych. W przypadku Stanów Zjednoczonych gwarancje te wynikają w szczególności z decyzji Komisji Europejskiej przyjętej 10 lipca 2023 r., dotyczącej przyjętych przez Stany Zjednoczone Ram Ochrony Danych UE-USA” (ang. EU-US Data Privacy Framework). W pozostałych przypadkach przekazanie danych do państwa trzeciego odbywa się wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w art. 46-49 RODO, w szczególności w oparciu o standardowe klauzule umowne.

26. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje:

- prawo dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Spółki potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii),

- prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Spółki niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,

- prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Spółki niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Jeżeli zdaniem osoby, której dane dotyczą, Spółka nie ma podstaw do przetwarzania jego danych osobowych, można zażądać usunięcia jej dotyczących danych osobowych,
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych na podstawie art. 18 RODO, tj. osoba, której dane dotyczą, może żądać, aby Spółka ograniczyła przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z podmiotem danych działań, jeśli jego zdaniem Spółka dysponuje nieprawidłowymi danymi osobowymi, przetwarza je bezpodstawnie; lub kiedy osoba, której dane dotyczą, nie chce, by jej dane osobowe zostały usunięte, ponieważ są one potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; lub na czas wniesionego przez podmiot danych sprzeciwu względem przetwarzania danych,
- wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie art. 21 ust. 1 RODO (sprzeciw z uwagi na szczególną sytuację) oraz sprzeciwu na podstawie art. 21 ust. 2 RODO (sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych),
- prawo do przenoszenia danych na podstawie art. 20 RODO,
- prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.